

## Infokaffee der Frauen Union mit Nora Wagershauser

Der Einladung zum sogenannten `Infokaffee` der Frauen Union, inzwischen gute Tradition, folgten zahlreiche Mitglieder und Gäste, war man doch gespannt auf die Vorstellung der seit April 2016 amtierenden Geschäftsführerin der Kur und Tourismus GmbH, Nora Wagershauser.

Nach der Begrüßung durch FU-Vorsitzende Beate Wirth, die die vielen Aufgaben Baden-Badens einer zwar kleinen, aber kreisfreien Stadt beschrieb. Die Stadt, so Wirth, pulsiert vor Leben durch die mannigfaltigen Angebote wie Theater, Museen, New Pop Festival, Casino, Festspielhaus - und für dieses Marketing ist Nora Wagershauser mit ihrem Team verantwortlich. Nora Wagershauser lebt seit 12 Jahren in Baden-Baden und war Hoteldirektorin in einem der größten Hotels der Stadt. Weiterhin fungierte sie als 1. Vorsitzende der Touristik Baden-Baden e.V. und vertrat hier alle Beherbergungsbetriebe der Stadt im Aufsichtsrat der Baden-Baden Kur Tourismus GmbH. Baden-Baden ist ihr somit bestens vertraut. Zeitgleich baute sie sich ein Netzwerk zu allen Institutionen der Stadt auf.

Bei der Kur & Tourismus GmbH gilt es, Konzeption und Umsetzung zu Marketingmaßnahmen zusammen zu bringen, bei den Gesellschaftern wie Casino, Festspielhaus u.a. Synergien zu entwickeln, die über die Frage, wie kann man sich ergänzen, Auskunft geben.



Foto: Christine Schmidt

Baden-Baden ist zu jeder Jahreszeit attraktiv, so Nora Wagershauser, auch im Herbst durch die Herbstfestspiele des Festspielhauses, als Großveranstaltung die Galopprennen, das Oldtimer-Meeting und im Dezember die Weihnachtsmarkt-Attraktion. Sie konnte über steigende Gästezahlen und gute touristische Entwicklungen berichten. Ende 2016 wurden mit einem Plus von 2,4 % 1.007.866 Übernachtungen verbucht. Die Kongressgäste der 10 - 12 Kongresse pro Jahr der meist mehrtägigen Großveranstaltungen machen einen 21%igen Anteil der Gäste aus. Die Tagesbesucher sind p.a. über 7 Mio., und an der Obergrenze - hier muß der Tourismus steuern, so Wagershauser. Es gibt eine hohe Investitionsfreudigkeit der Stadt - das Kongresshaus wurde aufwendig umgebaut - um die alljährlich wiederkehrenden

Kongresse hier zu halten. Die Bewerbung um den UNESCO-Welterbetitel muss touristisch begleitet werden, der Tourismus im Rebland muss vermehrt in Gang gebracht werden. Die Baden-Baden Events veranstalten als Erfüllung eines kurörtlichen Auftrags die Bespielung des Kurhauses von 200, teils hochkarätigen Veranstaltungen pro Jahr, wie Bälle, Galas, Festivals, Tanztees, die Philharmonische Parknacht sowie das Kurpark-Meeting.

Vieles an Informationen über den großen Aufgabenbereich von Nora Wagershauser erfuhren die Anwesenden der Frauen Union, die resümierte, dass oberste Zielsetzung im Tourismus in Baden-Baden die Wertschöpfung sei, die Einzigartigkeit auf kleinem Raum erhalten werden muss, die Gäste in kurzer Zeit einen großen Erlebniswert mitnehmen sollten. Intakte Umwelt. Auch Luxus, Lifestyle Events und Unterhaltung, Kunst und Kultur, Gesundheit, Schönheit (Spa und Beauty) - diese Vielfalt müssen wir erhalten. Vieles hat sich verändert - die Fragen `Wo wollen wir hin?`, `Welches Image streben wir an`? bedürfen der ständigen Beobachtung und Prüfung.

Nach so viel spannenden Informationen im direkten Kontakt schlossen sich natürlich noch viele Fragen an, bevor die Anwesenden sich langsam trennten.